

CONVENTION ACSED DU 8 JANVIER 2021

1) Intervention d'Elizabeth TCHOUNGI Directrice Exécutive RSE, Diversité et Solidarité du Groupe, Présidente Déléguée de la Fondation Orange.

Elle est aussi administratrice d'Action contre la faim et du Club du 21^{ème} siècle.

RSE : Responsabilisation Sociétale d'Entreprise. Plutôt « Sociétale » que « Sociale » pour englober l'aspect environnemental. Le RSE est la raison d'être d'Orange, sa boussole et ça engage Orange. La lutte contre le réchauffement climatique et l'inclusion numérique guident les engagements RSE. C'est au cœur du plan stratégique.

Orange parmi les fondateurs du Collectif Net zéro Initiative qui prévoit – 30 % des émissions à effets de serre en 2025 et un Net zéro carbone en 2040.

Lancement du visa RSE auprès des salariés d'Orange : 5 000 souscriptions en 3 mois. Intérêt croissant des salariés. Actions de sensibilisation pour faciliter l'engagement des salariés.

La démarche n'est pas suffisamment connue. Il faut communiquer davantage, faire de la pédagogie et du lobbying auprès de l'Union Européenne.

La 5G et RSE : c'est un sujet très francophone avec des poches de résistance en France, Wallonie et Suisse Romande. 17 pays ont déjà rendu un avis positif. La 5G s'insère dans la transition énergétique : moins de consommation (réduction par 10 pour 1GO) pas d'effets nocifs des ondes et le seuil d'exposition en dessous des normes.

La Fondation Orange est le levier d'action majeur pour l'inclusion numérique, notamment avec les FABLAB solidaires qui interviennent auprès des jeunes en rupture avec le système scolaire. Des ateliers numériques sont proposés aux seniors en boutique. La fondation recherche des volontaires parmi les salariés et les retraités : s'adresser à Françoise Cosson.

La crise sanitaire a renforcé la solidarité.

2) Intervention de Mickaël TRABBIA Directeur de la technologie et de l'innovation chez Orange (TGI):

-Priorités d'innovation:

- . opérateur du futur 2030: Néoarchitecture et réseaux plus agiles
- . Cloud et edge computing (traitement au plus près des équipements).
- . data et intelligence artificielle pour l'expérience client (churn, coût d'appel client, connectivité à la maison).
- . virtualisation des réseaux, tendance de fond.

L'expérience client est un enjeu majeur.

-Et renforcement de l'image d'Orange en tant qu'opérateur innovant

C'est une priorité. Il faut intégrer davantage le client final. Il ne faut pas chercher à avoir un service parfait. Ce n'est pas un bon service car il arrive trop tard et est trop cher (contre-exemple Djingo, il ne faut pas vouloir rivaliser avec des acteurs qui ont une couverture mondiale). Il nous faut innover avec la livebox et tous les services associés. 5G:accélération à venir. Elle est nécessaire plus assez de débit, on arrive à bout de souffle dans les zones denses. Donc la 5G offre plus de capacité, de rapidité, une meilleure garantie du service et des usages innovants pour les entreprises.

-Succès 2020:

. les résultats sur la fibre, l'intelligence artificielle, la contribution au Covid, le lancement de la 5G. en Roumanie, Pologne, Espagne, Luxembourg, France. La 5G de Free: utilisation des fréquences 700 MHz voire de la 4G.

Orange est un groupe formidable, fantastique, mais il faut le faire encore évoluer : le collectif compte beaucoup.

3) Intervention de Stéphane RICHARD

C'est sa 11ème année à la tête de l'entreprise. Il est très optimiste et pense que l'épreuve de la pandémie, nous permettra d'aller vers un monde meilleur. Orange a un rôle à jouer vis-à-vis des jeunes en difficulté, notamment les étudiants.

-Bilan du remaniement (réorganisation)

Il est très content : comme c'est sa décision...ça tombe bien (sic). C'est un nouveau défi pour les membres du Comex. Et de citer les directions concernées: Gervais Pellissier DRH, Michaël Trabbia TGI (pétri de qualités et très humain), Elisabeth Tchoungui RSE, et Marie-Noëlle Jégo-Laveissière gestion des CIO.

-Notre stratégie élaborée fin 2019 a été validée malgré la Covid. Les grands axes du plan stratégique ont été confortés par la crise. Amélioration de nos outils collaboratifs pour 2021.

- Les défis 2021:

Pas de changement de priorité, mais un changement de rythme.

La 5 et le déploiement du THD avec la fibre bien sûr et un double défi :

- *un défi humain* lié aux transformations (rappel de la situation en 2010) et nouveaux risques (Exemple: impacts du télétravail). Vigilance donc, pas de fausses promesses. Il ne faut pas baisser la garde sur la crise et ses impacts psychologiques.

- *un défi économique*: en France, avec une baisse plus rapide des revenus du réseau cuivre mais toujours des coûts d'entretien). Les revenus du fixe c'est moins 50%. Pas de compensation immédiate par la fibre.

Et un marché critique en Espagne (marchés très fragmentés, low cost).

La France et l'Espagne représentent 60% du Groupe. Il nous faut réfléchir à de nouveaux modèles économiques.

-Réduction de coûts/économies: concept à manier avec prudence. Il faut rendre cet exercice imposé positif. D'abord rechercher l'efficacité et ensuite, après beaucoup de précautions oratoires, remédier à des dysfonctionnements déséquilibrés (fonctions supports et les autres). Les réductions d'effectifs par le passé ont touché presque exclusivement les opérationnels ! Le rééquilibrage doit porter entre le central et le local, Paris et la province. Il n'y aura pas de plan social ou de mesures de départs anticipés. Il faut permettre des parcours professionnels plus épanouissants et transformer le négatif en positif.

-La fibre Orange et la Commission de Bruxelles. Pour cette dernière Orange devra ouvrir davantage sa fibre à la concurrence cf Les Echos. Pour Nicolas Guerin cela n'aurait pas d'impact sur la régulation de la fibre en France.

-5G: Orange n'ira pas à l'encontre de la décision des élus. Pas de passage en force, mais convaincre en s'appuyant sur ceux qui sont favorables. Diminution probable des opposants en France. Les écolos en dehors de la France acceptent la 5G. Allumage des antennes 5G de plusieurs grandes villes en France.

-Offres réservées au personnel. Le choix d'attribution d'actions gratuites liée à des conditions de performance n'a pas été retenu. C'est pour cela que nous ferons une ORP à des conditions très attractives